

REGLAMENT DE FUNCIONAMENT I DE PARTICIPACIÓ DELS MITJANS DEPENDENTS DE MATARÓ AUDIOVISUAL

ÍNDEX

- Preàmbul
- Marc general
- Capítol 1. Principis generals i objectius
- Capítol 2. Estructura interna
 - Secció primera – Consell d’administració
 - Secció segona – Direcció
 - Secció tercera – Consell Assessor
 - Secció quarta - Àrees de treball
 - Secció cinquena quarta – Drets i deures de l’equip
 - Secció sisena – La participació de col·lectius, entitats i persones a títol individual
 - Secció setena – La participació d’estudiants en pràctiques
 - Secció vuitena – Solució de conflictes i defensa dels drets dels oients
- Capítol 3. Modificacions del Reglament
- Annex 1. Conveni de compromís de permanència i dedicació voluntària
- Annex 2. Conveni de compromís de participació d’entitats

PREÀMBUL

El present Reglament de funcionament i de participació recull les normes pel bon funcionament dels mitjans audiovisuals dependents de Mataró Audiovisual, després que el Ple de l'Ajuntament de Mataró del 2 de febrer de 2017 hagi aprovat fer-se càrrec de la gestió del canal públic de televisió, de forma que s'ha procedit a la integració de la ràdio i televisió públiques de la ciutat, creant un nou model de mitjà de comunicació integrat amb diferents finestres (ràdio, televisió, internet...). Així el Reglament present contempla les relacions de totes aquelles persones que participen en el funcionament del mitjà integrat, així com les relacions que es mantindran amb les entitats i persones que vulguin col·laborar, per garantir els principis de la mateixa.

MARC GENERAL

Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, elaborat per la UAB i el Col·legi de Periodistes de Catalunya

Segons la Llei de règim local:

Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública - premsa escrita, ràdio, televisió, webs municipals i ciutadanes- respectin principis i recomanacions com els que inclou aquest decàleg, elaborat l'any 2003.

1. Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi

Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2. Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3. Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixen als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4. Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5. Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6. Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7. Han de despertar l'interès de la ciutadania

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8. Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9. Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració– que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions

de la societat civil i de la ciutadania local.

10. S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

CAPITOL PRIMER. PRINCIPIS GENERALS I OBJECTIUS

Article 1.

El present Reglament té per objecte regular el funcionament del mitjans audiovisuals gestionats per Mataró Audiovisual.

El Reglament especifica les relacions de totes aquelles persones que participen en el funcionament del servei – tant a nivell de l'equip de treball, com de col·laboradors o estudiants en pràctiques-, exceptuant la regulació del personal contractat, les relacions sindicals i laborals del qual són les que es concreten al Títol sisè dels Estatuts de l'Entitat Mataró Audiovisual.

Article 2.

Els mitjans són un servei públic dependent l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, propietat de l'Ajuntament de Mataró.

Estan regits pel Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual que es renova cada quatre anys coincidint amb la constitució dels nous Ajuntaments sortits de les eleccions municipals, la part de representació dels grups polítics municipals. La part de representació d'entitats, es renova a proposta del Consell de Ciutat.

L'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual es regeix per els seus Estatuts aprovats pel Ple de l'Ajuntament de Mataró.

Article 3.

Principis generals dels mitjans:

5. Són mitjans de comunicació de proximitat i participatius
6. Concebut com un servei públic.
7. Gestió professional.
8. Treballen amb rigor informatiu.
9. Oberts a la participació:
 - ◆ dels ciutadans, les entitats, les associacions i les institucions del municipi,
 - ◆ dels professionals de la comunicació de la ciutat, i
 - ◆ dels grups polítics de la corporació municipal.
10. Promouen la pluralitat i cohesionen la ciutat i la comarca.
11. Incentiven la normalització de la llengua catalana.
12. Potencien la informació i la vessant recreativa.
13. Ofereixen als periodistes de la ciutat la possibilitat d'aportar la seva experiència i professionalitat en benefici dels seus conciutadans.
14. Contribueixen a desenvolupar la col·laboració entre els mitjans audiovisuals del Maresme.

Article 4.

Objectius bàsics:

- a) Mantenir informada a la població en tot moment, no només de la gestió municipal, si no del que passa a la ciutat i el seu entorn, posant un èmfasi molt especial al paper que hauran de jugar les entitats de la ciutat, en definitiva, el teixit associatiu de la ciutat.

- b) Informar de manera veraç, plural i transparent, amb un llenguatge clar, precís i respectuós amb la diversitat de tot allò que tingui com a escenari la ciutat de Mataró i el seu entorn. En aquest sentit, donarà veu a totes les tendències ideològiques, sempre i quan tinguin respecte per la pluralitat, la diferència, els drets humans, la diversitat cultural i social de Mataró i no propugnin la violència, el masclisme, la xenofòbia, o qualsevol actitud que contradigui els principis generals dels mitjans i aquest Reglament que els regula.
- c) Promoure la comunicació local amb tecnologies avançades, oferint una programació de proximitat, de qualitat, de manera que l'espai informatiu d'àmbit local no quedi desatès, potenciant la identitat cultural i social de la ciutat i contribuint a potenciar el coneixement de les activitats pròpies de la vida de la ciutat, les activitats cíviques i socials, la cultura, l'educació, l'esport, etc. i, en definitiva, fomentant el sentiment i la satisfacció de pertinença.
- d) Obrir les portes a la participació de les entitats, mitjans o professionals de la comunicació de la ciutat, així com dels grups polítics que formen part de la corporació municipal, mitjançant la seva intervenció en els espais d'emissió. Promoure la participació i la proximitat, garantint la pluralitat i obertura a les entitats i a les institucions del municipi, amb rigor informatiu, amb pluralitat, respecte a la diferència, als drets humans, la diversitat cultural i social de Mataró. Els mitjans no han d'estar d'acord necessàriament amb les opinions d'un locutor i no es fan responsable dels comentaris dels convidats ni de les notícies procedents d'altres mitjans de comunicació, si bé, vetllen perquè no es fomenti la crispació en tot allò que sigui emès.
- e) Formar nous professionals, a través de la signatura de convenis de col·laboració i suport al Grau en Mitjans Audiovisuals, entre l'Ajuntament de Mataró i Tecnocampus, així com amb les facultats de Ciències de la Comunicació, per a estudiants de Periodisme, Comunicació audiovisual o qualsevol altre llicenciatura, diplomatura o formació acadèmica que pugui tenir relació amb les tasques que es desenvolupen a Mataró Ràdio i a Mataró Televisió. L'objectiu és que l'estudiant desenvolupi d'una manera pràctica els coneixements adquirits a la Universitat o centre acadèmic i que aquests siguin assimilats d'acord amb les tendències professionals, mitjançant un pla de treball que asseguri l'apropament de l'estudiant a la pràctica professional.
- f) Contribuir a la normalització de la llengua catalana.

Article 5.

La programació serà íntegrament en català i, en aquest sentit, es garantirà que en les emissions el català sigui emprat i no es pugui emetre de manera exclusiva en cap altra llengua, d'acord amb el Reglament d'ús de la llengua catalana a l'Ajuntament.

Article 6.

Es consideren membres dels mitjans les persones que hi treballen, col·laboren, professionals que realitzen les funcions de redactors, guionistes, etc. amb independència de la relació contractual que els vinculi als mitjans, així com totes aquelles entitats i associacions, institucions, etc. que participen en la programació i que fan possible el seu funcionament.

Article 7.

Cap membre dels mitjans no podrà ser obligat a complir un acte professional o a expressar una opinió contrària a les seves conviccions, a l'ètica professional o als principis editorials, acollint-se a la Clàusula de Consciència.

La Direcció, mitjançant en el conflicte i, en últim terme, es demanarà un dictamen al Consell de la Informació de Catalunya i/o al Consell de l'Audiovisual de Catalunya. La invocació de la clàusula de consciència no serà motiu de trasllat, sanció o cessament de cap membre.

Com a desenvolupament del respecte al principi abans esmentats:

- a) Cap membre dels mitjans podrà esbiaixar o distorsionar una informació per afavorir amb això, directament o indirectament, els seus interessos personals o de persones, grups o entitats de tot tipus relacionades amb ell.
- b) Tot membre de l'equip té dret a la propietat intel·lectual del producte del seu treball. Mitjançant la seva vinculació als mitjans, cedeix els seus drets de reproducció d'aquest treball. Els originals podran ser reproduïts en d'altres mitjans amb què Mataró Audiovisual arribi a un acord de venda o cessió, però s'haurà d'informar prèviament als membres del mitjà que hagin participat en l'elaboració del treball i hauran de fer constar els seus noms.

Article 8.

Cap membre de l'equip estarà obligat a revelar les seves fonts d'informació. Es considera el secret professional com un dret i un deure ètic propi. La protecció de les fonts informatives constitueix una garantia del dret dels oients a rebre una informació lliure i una salvaguarda del treball professional.

Si es donés el cas, el Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual de la qual depèn, empararan, amb tots els mitjans al seu abast, l'exercici del secret professional davant dels Tribunals de Justícia o davant de qualsevol altre organisme públic o privat.

CAPÍTOL SEGON. ESTRUCTURA INTERNA

Secció primera. Consell d'Administració

Article 9.

Els Estatuts vigents de Mataró Audiovisual detallen les funcions que realitza el Consell d'Administració pel que fa als mitjans dependents, concretament l'article 9, secció primera.

Secció segona. Direcció

Article 10.

La direcció dels mitjans té la màxima responsabilitat interna. El seu nomenament correspon al Consell d'Administració de Mataró Audiovisual, a proposta del President de l'Entitat, entre persones especialitzades per a l'exercici del càrrec.

Article 11.

Les funcions de la Direcció són:

- a) La gestió general dels mitjans i la coordinació dels serveis. Dirigir la programació, els serveis i les dependències, sense perjudici de les facultats que té la Gerència i el Consell d'Administració.
- b) Exercir les funcions de cap de personal i director dels serveis administratius, en el marc de les competències atribuïdes al Gerent sobre aquesta matèria.
- c) Desenvolupar la gestió econòmica i disposar de recursos econòmics fins a la quantia que es fixi en les Bases d'execució del pressupost, que haurà d'elevat als seus superiors.
- d) Elaborar la proposta de pressupost, i també l'inventari, balanços, comptes de resultats, liquidacions i comptes generals del pressupost.
- e) Assistir a les reunions del Consell d'Administració amb veu però sense vot, quan es requereixi la seva presència.
- f) Executar i fer complir els acords i les disposicions del Consell d'Administració.

Tota altra funció que el Consell d'Administració li delegui, dins l'àmbit de les seves respectives competències. Aquesta delegació de funcions haurà de formalitzar-se per escrit.

Article 12.

Les funcions referides al punt anterior, en cas que la Direcció estigui vacant, seran delegades en la Gerència, sempre i quan hi doni la conformitat.

Article 13.

En cas que la Direcció estigui vacant, o en els casos de llicència, malaltia o en la seva absència, si no hi ha designat un substitut, la Presidència podrà designar una persona que temporalment exerceixi les funcions de Direcció o bé exercir-les personalment.

Secció tercera. Consell Assessor

Article 14.

El Consell Assessor està regulat al Títol tercer. Òrgans Complementaris, article 12 dels Estatuts de Mataró Audiovisual, EPE.

Secció quart. Àmbits de treball

Article 15.

A efectes de la coordinació de tasques per a la millor gestió dels mitjans, l'estructura de funcionament estarà agrupada en els següents àmbits de treball:

- a) **Producció** que, sota una Direcció de Producció Audiovisual, inclou:
- **Continguts.** Agrupa tot allò que fa referència als programes que s'emeten pels mitjans propis, tant la programació bàsica, som els programes de col·laboració. La programació bàsica dels mitjans, sota la direcció del mitjà, inclou els continguts informatius, de magazín i esports, que recullen el dia a dia de la ciutat i de les entitats i associacions i institucions. Les tasques que haurà de desenvolupar l'equip responsable aniran des de la direcció de programes considerats Programació bàsica, la realització dels mateixos, la redacció i l'assessorament, fins a qualsevol altra funció que es consideri oportuna per a la bona marxa dels mitjans.
 - **Emissions.** Amb tot allò que fa referència als equipaments tècnics i a tot el que està relacionat amb la garantia de la correcte emissió de la programació, a través de qualsevol mitjà (ràdio, televisió, internet).
- b) **Support administratiu.** Agrupa tot allò que fa referència a la gestió i a l'administració i gestió comercial, que inclou tot el que fa referència a la publicitat per incloure en els mitjans propis, patrocinis, produccions especials i qualsevol altre forma de serveis amb contraprestació econòmica que pugui oferir els mitjans.

Article 16.

El responsable de cada àrea, designat per la Direcció, s'ocuparà de la coordinació del seu àmbit amb les directrius marcades des de la Direcció, conjugades amb les pròpies iniciatives de l'equip, els col·laboradors i els treballadors de cada àmbit.

Secció cinquena. Drets i deures de l'equip

Article 17.

L'equip responsable dels mitjans complirà tot el que queda establert en el present Reglament de funcionament, i les directrius fixades en cada moment per la Direcció.

L'equip tindrà el deure d'atendre la seva funció amb la màxima cura i en particular s'estableix el següent:

- a) Prèviament a la realització del programa, hauran d'elaborar i presentar el projecte del mateix, amb tots els detalls, que serà revisat i aprovat per la Direcció o persona en qui delegui, amb les correccions o modificacions que es considerin convenients i que s'hauran de respectar.
- b) Els treballadors responsables del programa hauran d'ésser als estudis, llevat de situacions excepcionals i justificades, com a mínim mitja hora abans de l'hora prevista per a l'inici del programa o feina específica i hauran de lliurar al control tècnic un breu guió o síntesi de l'espai.
- c) La durada de cada programa haurà d'ésser la prevista, i haurà d'anar en consonància a l'esquema i directrius de programació aprovades pel Consell d'Administració.

- d) Dins de cada programa no es podran fer obsequis sense el consentiment de la Direcció. En cap cas els obsequis podran consistir en diners.
- e) El control tècnic haurà de fer-se d'acord amb l'horari de programació que tinguin assignat i prestarà la col·laboració que els demani el responsable del programa que s'emeti.
- f) Els treballadors responsables del programa hauran de tenir cura del material disponible i observar el màxim respecte per a la seva conservació i manteniment.
- g) Els treballadors hauran de comunicar a la Direcció o, en la seva absència, al responsable que hi hagi en aquell moment, qualsevol anomalia que detectin amb la finalitat que aquesta sigui resolta amb la major diligència.
- h) Igualment, hauran de ser respectuosos amb la resta de companys dels mitjans.
- i) El cap de l'equip participarà a les reunions que sigui convenient portar a terme per garantir el bon funcionament de la programació.

Article 18.

L'equip dels mitjans tindrà els següents drets:

- a) Llibertat de realitzar els programes que tinguin assignats en la forma que creguin més adient, segons els criteris de programació aprovats per la Direcció i pel Consell d'Administració i amb tot el respecte al principis generals dels mitjans i del present Reglament.
- b) Els treballadors rebran el suport tècnic i humà de la resta de l'equip per al desenvolupament de la seva tasca. La Direcció haurà de fer complir aquest dret.
- c) La Direcció haurà de procurar facilitar el material que necessiti l'equip per al desenvolupament de la seva tasca.
- d) En cap cas s'utilitzarà material personal o particular, sinó és amb l'express consentiment de la Direcció, el qual ho podrà permetre per raons excepcionals i de forma temporal.
- e) En el cas que el material aportat per el treballador, i amb el vistiplau de la Direcció de l'empresa, es deteriori durant l'ús públic per als mitjans, aquesta repararà o reposarà al seu propietari el valor d'aquest material, sempre i quan s'hagin complert les condicions anteriorment especificades.
- f) L'equip de treballadors i de col·laboradors hauran de rebre un tracte respectuós per part dels òrgans directius del mitjà.
- g) L'equip de treballadors i de col·laboradors tindran dret a obtenir un distintiu acreditatiu del mitjà, per a l'exercici exclusiu de la seva col·laboració amb el mitjà. El seu mal ús pot ser motiu de sanció.

Article 19.

Per a la captació de la publicitat, la Direcció estudiarà en cada moment quin és el millor sistema per a la contractació dels serveis i informarà al Consell de la decisió presa. I, si és el cas, es convocarà el concurs públic per a la contractació d'aquests serveis.

Si es donés el cas que hi hagi una empresa adjudicatària d'un concurs públic per a la contractació dels serveis de captació de publicitat tindrà els drets i deures que es determinin.

Secció sisena. La participació de col·lectius, entitats i persones a títol individual

Article 20.

Complint un dels principis dels mitjans, aquests són mitjans públics de proximitat oberts a la participació:

- ◆ dels ciutadans, les entitats, les associacions i les institucions del municipi,
- ◆ dels mitjans i dels professionals de la comunicació de la ciutat, i
- ◆ dels grups polítics de la corporació municipal.

L'objectiu que mou aquest principi no és altre que promoure la participació i la proximitat, garantint la pluralitat i obertura a les entitats i a les institucions del municipi, amb rigor informatiu, amb pluralitat, respecte a la diferència, als drets humans, la diversitat cultural i social de Mataró.

En especial, bona part de la programació de Mataró Ràdio es destina als programes de participació i accés, elaborats per col·lectius i per associacions de Mataró dels que cal garantir una qualitat de nivell professional.

La cessió d'un espai radiofònic a les entitats de la ciutat o persones a títol individual, per a la difusió de les seves activitats, informacions... es concreta en el que s'anomena espai de participació, que es resumeix com una finestra oberta a les entitats representatives de la ciutat.

Els mitjans no han d'estar d'acord necessàriament amb les opinions expressades en els programes de l'espai de participació i no es fa responsable dels comentaris dels convidats dels mateixos, ni de les notícies que s'hi puguin difondre.

Així mateix, en la finestra de Televisió s'obren també les seves portes a la participació, responent en cada moment i sempre que sigui possible a les peticions i necessitats que es demanin. Tots hauran de presentar una sol·licitud, amb les seves dades personals i fites que persegueixen.

Article 21.

La Direcció dels mitjans portarà un cens dels col·laboradors i n'informarà del mateix al Consell d'Administració.

Article 22.

Es defineix com a col·laborador tota aquella persona o entitat que desenvolupi una feina als mitjans de forma voluntària i sense cap relació contractual laboral.

Article 23.

Per a la seva participació aquelles persones o entitats que vulguin col·laborar en els mitjans, hauran de comunicar-ho a la Direcció, amb la documentació que faci falta tant en quant a l'entitat interessada com al detall del projecte que presentin.

L'acceptació de la seva participació serà competència de la Direcció i s'informarà al Consell d'Administració a la primera reunió que es celebri amb posterioritat a l'acceptació de la mateixa.

Article 24.

Les tasques que podran desenvolupar els col·laboradors aniran des de la direcció de programes de col·laboració i de participació, la realització dels mateixos, el control tècnic, la redacció i assessorament, els serveis informatius, fins a qualsevol altra funció que es consideri oportuna per a la bona marxa de la Ràdio i les que es concretin en el cas de la Televisió, internet...

La Direcció proporcionarà en cada cas el suport logístic per a garantir la professionalitat dels programes de col·laboració que s'incorporin a la programació dels mitjans per a la seva emissió.

Article 25.

Els col·laboradors acceptats a participar, hauran de signar un conveni de col·laboració amb l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, gestora dels mitjans (*Annex 1 o 2*).

Article 26.

Cada entitat o col·laborador tindrà el deure d'atendre la seva funció amb la màxima cura i en particular s'estableix el següent:

- a) Cada entitat o persona col·laboradora responsable d'un programa prèviament a la realització del mateix, hauran tingut que presentar el projecte del mateix, amb tots els detalls, que serà revisat i aprovat per la Direcció, amb les correccions o modificacions que es considerin convenients i que s'hauran de respectar.
- b) Els responsables del programa de l'entitat col·laboradora hauran d'ésser al mitjà, llevat de situacions excepcionals i justificades, un quart d'hora abans de l'hora prevista per a l'inici del programa o feina específica. En els casos dels responsables de programa hauran de lliurar al control tècnic un breu guió o síntesi de l'espai.
- c) En el cas que els responsables del programa de col·laboració no puguin assistir a l'hora assenyalada al mitjà per a l'execució de les tasques pactades, hauran d'informar a la Direcció amb temps suficient per poder resoldre la situació de la millor manera.
- d) La durada de cada programa haurà d'ésser la prevista, i haurà de seguir l'esquema i les directrius de programació aprovades pel Consell d'Administració.
- e) Seran responsables de proporcionar la informació per a l'actualització i el manteniment a la pàgina web del mitjà de la informació inherent a la seva producció audiovisual. Concretament aquestes tasques suposaran, entre d'altres, la informació de les previsions dels guions, el manteniment de la ràdio a la carta, amb explicitació dels continguts de cada fitxer d'àudio o vídeo, l'elaboració d'apuntes i fotos digitals d'entrevistes o altres fets relacionats amb el programa, la presentació d'enquestes i fòrums, i la incorporació d'enllaços recomanats. Tots aquests continguts quedaran en propietat de Mataró Audiovisual, qui concretarà el protocol per aquesta tasca.
- f) Dins de cada programa no es podran fer obsequis sense el consentiment de la Direcció. En cap cas els obsequis podran consistir en diners.
- g) Hauran de tenir cura del material del mitjà i observar el màxim respecte per a la seva conservació i manteniment.
- h) Hauran de comunicar a la Direcció o, en la seva absència al responsable del mitjà que hi hagi en aquell moment, qualsevol anomalia que detectin amb la finalitat que aquesta sigui resolta amb diligència.
- i) Igualment, hauran de tenir una actitud respectuosa amb la resta de companys dels mitjans.

- j) Des del moment que passen a col·laborar hauran d'assumir i queden sotmesos als principis del present Reglament.

Article 27.

Els responsables dels programes de col·laboració tindran el següents drets:

- a) Llibertat de realitzar els programes que tinguin assignats en la forma que creguin més adient, segons els criteris de programació aprovats per la Direcció del mitjà i pel Consell d'Administració i amb tot el respecte al principis generals del mitjà i del present Reglament.
- b) Hauran d'assumir les despeses que els ocasioni l'emissió de la seva programació.
- c) Han de rebre el suport tècnic i humà dels mitjans per al desenvolupament de la seva tasca. La Direcció haurà de fer complir aquest dret.
- d) Els mitjans hauran de posar a disposició dels responsables dels programes de col·laboració els estudis i materials que necessiti per al desenvolupament de la seva tasca.
- e) Els responsables dels programes de col·laboració posaran en coneixement de la Direcció, o en el seu defecte el responsable que hi hagi, la relació de material de la pròpia entitat que s'hagi d'utilitzar en la seva programació, qui haurà de donar el seu vistiplau, previ a la utilització.
- f) Seran els últims responsables dels continguts de la seva programació.
- g) Els responsables dels programes de col·laboració hauran de rebre un tracte respectuós per part dels òrgans directius.
- h) Tindran dret a obtenir un distintiu acreditatiu del mitjà firmat per la Direcció mateixa, per a l'exercici exclusiu de la seva col·laboració. El seu mal ús pot ser motiu de trencament del conveni de col·laboració i, per tant, d'acabament de la seva col·laboració.

Article 28.

Els col·laboradors responsables del control tècnic hauran de seguir l'horari de programació que tinguin assignat i prestaran la col·laboració que els demani el responsable del programa que s'emeti.

- a) Hauran de tenir cura del material del mitjà i observar el màxim respecte per a la seva conservació i manteniment.
- b) Hauran de comunicar a la Direcció o, en la seva absència al Cap d'Emissions o responsable del mitjà que hi hagi en aquell moment, qualsevol anomalia que detectin amb la finalitat que aquesta sigui resolta amb diligència.
- c) Igualment, hauran de ser respectuosos amb la resta de companys/es del mitjà.
- d) En el moment que passin a formar part del mitjà hauran d'assumir i quedaran sotmesos als principis del present Reglament.

Secció setena. La participació d'estudiants en pràctiques

Article 29.

Els estudiants en pràctiques que vulguin realitzar les pràctiques dels seus estudis als mitjans dependents de Mataró Audiovisual, seran recomanats pel seu centre docent qui, mitjançant conveni, establirà els termes de la relació de l'estudiant amb el mitjà.

El mitjà portarà un cens de becaris i estudiants en pràctiques i n'informarà del mateix al Consell d'Administració.

Article 30.

Les tasques que podran desenvolupar els estudiants en pràctiques seran en cada cas les que quedin regulades en el seu conveni particular.

Article 31.

Cada estudiant en pràctiques tindrà el deure d'atendre la seva funció amb la màxima cura i seguir les directrius que li marqui el seu responsable directe dins el mitjà.

- a) Haurà de tenir cura del material i observar el màxim respecte per a la seva conservació i manteniment.
- b) Haurà de comunicar a la Direcció o, en la seva absència al responsable del mitjà que hi hagi en aquell moment, qualsevol anomalia que detecti amb la finalitat que aquesta sigui resolta amb diligència.
- c) Haurà de ser respectuós amb la resta de companys.
- d) Haurà d'assumir i quedarà sotmès als principis del present Reglament.

Article 32.

Cada estudiant en pràctiques tindrà el següents drets:

- a) Si es dona el cas, podrà ser compensats de les despeses que li ocasioni la prestació de la seva activitat al mitjà, sempre i quan així ho autoritzi la Direcció.
- b) Rebrà el suport formatiu, tècnic i humà dels mitjans per al desenvolupament de la seva estada formativa. La Direcció haurà de fer complir aquest dret.
- c) Els mitjans li hauran de facilitar tot el material que necessiti per al desenvolupament de la seva tasca.
- d) En cap cas utilitzarà material personal o particular, sinó és amb l'express consentiment de la Direcció, el qual ho podrà permetre per raons excepcionals i de forma temporal.
- e) Haurà de rebre un tracte respectuós per part dels òrgans directius del mitjà, els quals tindran en compte les possibles mancances professionals que pugui tenir a diferència d'altres professionals qualificats que treballin al mitjà.

Secció vuitena. Solució de conflictes i defensa dels drets dels oients.

Article 33.

El Consell d'Administració serà qui arbitrarà els conflictes derivats de les relacions internes dels membres dels mitjans propis i defensarà els drets dels oients envers aquesta.

Article 34.

Queda expressament disposat que l'actuació de tots i cadascun dels treballadors i col·laboradors dels mitjans es regirà per la bona fe i l'honestetat, raó per la qual no s'estableix en aquest reglament cap tipus de normativa sancionadora específica. No obstant, les actuacions dels membres del mitjà podran ser reprovades.

En el cas que aquestes actuacions presumptament incorrectes o negligents tinguin a veure amb el desenvolupament de la tasca informativa, els òrgans directius dels mitjans s'inhibiran de jutjar-los a favor del Consell de la Informació de Catalunya i/o Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Article 35.

Sempre que s'hagi d'aplicar alguns tipus de sanció laboral es diferenciarà el treballador de la mateixa, de la resta de col·laboradors. Així, el treballador contractat estarà sotmès a la normativa laboral general i legislació vigent, que preveu les garanties de defensa i recurs, així com estableix clarament el règim de sancions.

Mentre, en el cas de col·laboradors, el règim sancionador podrà suposar el cessament de la seva activitat dins el mitjà, i en el cas dels becaris i estudiants en pràctiques, el que es determini en el conveni.

Article 36.

Si qualsevol membre del mitjà considerés que un acord adoptat per qualsevol dels òrgans de govern de Mataró Audiovisual contravé els principis indicats en aquest Reglament o és contrari a dret, podrà efectuar una impugnació dins dels 10 dies posteriors a l'adopció d'aquest acord, per escrit davant de:

- La Direcció.
- El Consell d'Administració.
- El Consell de la Informació de Catalunya i/o del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Els tribunals de Justícia.

Article 37.

La resolució de les impugnacions presentades haurà de comunicar-se a la persona o persones que les hagin plantejat en el termini de set dies, a comptar des del moment en què es comuniqui que la reclamació ha estat denegada.

CAPÍTOL QUART. MODIFICACIONS DEL REGLAMENT

El Consell d'Administració és l'òrgan competent per aprovar la modificació del present Reglament.

Article 38.

Com a òrgan competent per a la modificació del present Reglament, la proposta de modificació a aprovar per part del Consell d'Administració haurà d'anar acompanyada d'un informe dels serveis jurídics i necessitarà el vot favorable de la meitat més un del Consell d'Administració.

Mataró, 8 de juny de 2017

ANNEX 1.

CONVENI DE COMPROMÍS DE PERMANÈNCIA I DEDICACIÓ VOLUNTÀRIA

REUNITS:

D'una banda, -----, Gerent de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual

I d'altra banda, -----, amb DNI. -----, amb domicili -----

ACORDEN:

PRIMER: que en/na ----- es compromet a estar assignat/da com a col·laborador/a a Mataró Ràdio/Mataró televisió.

SEGON: que aquest compromís de col·laboració amb el mitjà en cap cas significa relació laboral i que la seva participació es realitza de manera desinteressada.

TERCER: que ambdues parts respectaran els drets i els deures corresponents, que especifiquen el REGLAMENT DE FUNCIONAMENT I PARTICIPACIÓ DELS MITJANS DEPENDENTS DE MATARÓ AUDIOVISUAL i la Llei 6/1996 del Voluntariat.

QUART: el voluntari accepta que el mitjà no es fa responsable de les opinions que expressi a títol personal o en representació de tercers i es compromet a respectar les disposicions de la llei 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge.

CINQUÈ: que les tasques que el voluntari realitza al mitjà són -----, i aquelles activitats organitzades per el propi mitjà en les que vulgui participar.

SISÈ: El Sr./Sra. ----- autoritza a l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual a facilitar les seves dades a la companyia d'assegurances per tal de formalitzar l'assegurança del voluntari/ària.

SETÈ: El Sr./Sra. ----- en relació a les dades de caràcter personal a les quals pugui accedir mentre realitzi tasques de col·laboració al mitjà, complirà estrictament el contingut de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i disposicions que la desenvolupin.

VUITÈ: D'acord amb la Llei 5/99, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal s'informa al/la col·laborador/a que les dades facilitades seran incloses en el cens de col·laboradors del mitjà. L'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual és el destinatari final d'aquestes dades i és qui decideix sobre la finalitat, el contingut i l'ús del tractament de les dades de caràcter personal que el voluntari faciliti. Amb tot, el voluntari podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les seves dades en el termes legals dirigint-se per escrit a aquesta Presidència.

NOVÈ: El voluntari es compromet a no fer mal ús dels equipaments informàtics i de comunicació que té a la seva disposició en les instal·lacions de Mataró Audiovisual i, en aquest sentit, a atendre a tot el que estigui contingut en els principis generals de Mataró Audiovisual i al seu Reglament de funcionament i de participació, així com a les disposicions legals que siguin d'aplicació.

DESÈ: aquest compromís finalitzarà en el moment que sigui denunciat per alguna de les parts signants, amb un preavís de quinze dies.

I com a prova de conformitat signen aquest document a Mataró, a

LA GERENT

EL VOLUNTARI

ELS PARES
(per a menors d'edat)

Nom:
DNI:

ANNEX 2.

CONVENI DE COMPROMÍS DE PARTICIPACIÓ D'ENTITATS ALS MITJANS DEPENDENTS DE MATARÓ AUDIOVISUAL

REUNITS:

D'una banda, -----, Gerent de l'Entitat Pública Empresarial, Mataró Audiovisual

I d'altra banda, amb DNI., en qualitat de President de l'entitat, amb domicili social al carrer, inscrita en el registre d'entitats municipal amb núm....

ACORDEN:

Primer. Les persones integrants de l'esmentada Entitat en qui es delegui... es comprometen a participar a la programació destinada a les entitats dels mitjans que depenen de Mataró Audiovisual.

Segon. Aquest compromís de col·laboració en cap cas significa relació laboral i que aquesta és de manera desinteressada.

Tercer. Ambdues parts respectaran els drets i els deures corresponents, que s'especifiquen al Reglament de funcionament i de participació i a la Llei 6/1996, del voluntariat.

Quart. L'Entitat ... exigeix a Mataró Audiovisual de qualsevol responsabilitat derivada de la seva participació en el mitjà.

Cinquè. Mataró Audiovisual complirà estrictament el contingut de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i altres disposicions que la desenvolupin, en relació a les dades de caràcter personal a les quals pugui accedir mentre les persones participants de l'entitat realitzin tasques de col·laboració amb els mitjans propis.

Sisè. D'acord amb la Llei 5/99, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal s'informa a les persones participants de l'entitat que les dades facilitades seran incloses en el cens de col·laboradors del mitjà. Mataró Audiovisual és la destinatària final d'aquestes dades i és qui decideix sobre la finalitat, el contingut i l'ús del tractament de les dades de caràcter personal que aquestes persones facilitin. Amb tot, aquestes persones podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les seves dades en el termes legals, dirigint-se per escrit a la gerència de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual.

Setè. Les persones participants de l'entitat es comprometen a no fer mal ús dels equipaments informàtics i de comunicació, així com tot el que tenen a la seva disposició en les instal·lacions del mitjà i, en aquest sentit, a tenir en compte tot el que estigui contingut en els Principis generals i al seu Reglament de funcionament intern i de participació, així com a les disposicions legals que siguin d'aplicació.

Vuitè. Aquest compromís finalitzarà en el moment que sigui denunciat per alguna de les parts signants, amb un preavís de quinze dies.

I com a prova de conformitat signen aquest document a Mataró, a

LA GERENT

EL/LA REPRESENTANT DE L'ENTITAT